



LE NOVITÀ APPROFONDIMENTO: A DISPOSIZIONE UN BANCO TATTILE E PER GLI INTERNAUTI È GIÀ ATTIVO IL SITO

Pannelli intelligenti alle pareti e audioguide per ipovedenti

L'**ARCHEOLOGICO** si presenta al panorama culturale con le credenziali dei grandi musei del mondo. Voce fondamentale in tal senso è la comunicazione. Una comunicazione a tutto campo, che inizia dall'esterno, con i nuovi standard su via XX Settembre a preannunciare i contenuti di museo e palazzo. All'interno sussidi didattici e multimediali di diversa natura accolgono e accompagnano il visitatore: dai *touchscreen*, ai pannelli plurilingue, in italiano, inglese e

TECNOLOGIA

Proiettori che riproducono libri e album fotografici consultabili con il gesto della mano

in linguaggio tattile, sino ai dispositivi proiettori che riproducono sulla parete libri e album fotografici consultabili con il gesto della mano. Per gli internauti è già attivo il

sito del museo www.archeoferrara.beniculturali.it, realizzato con Studio Pesci e grazie all'impegno dell'archeologo Valentino Nizzo. Si può inoltre cliccare 'mi piace' sul profilo facebook, pensato per un'utenza giovane.

UNA PARTICOLARE cura è stata rivolta ai fruitori ipovedenti, che potranno disporre gratuitamente delle audioguide. Pannelli tattili saranno inaugurati in occasione la giornata del disabile a dicembre,

quando ci sarà la possibilità di toccare in ogni sala rappresentazioni desunte da pezzi esposti. È stato allestito nella sala di approfondimento un banco tattile, a disposizione di persone non vedenti, ma anche dei semplici curiosi. Si potranno di toccare le ceramiche: un'anfora, un cratere, una kylix, una oinochoe, una hydria autentici. Si tratta di reperti sequestrati o rinvenuti casualmente, avulsi da contesto, per evitare di perdere dati legati alla stratigrafia.

c. r.